

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №18»
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА БРАТСКА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Формула вкуса»

название курса

9

класс

Направление: социальное

Тукмачева И.М.

I. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

| |
|---|
| <i>Профессиональное самоопределение</i> |
| Развитие самосознания |
| Самовоспитание культурных качеств |
| Реальная осознанность Я-концепции |
| Необходимость решения вопроса о дальнейшей жизни |
| Знание основных положений Конституции РФ, основных прав и обязанностей гражданина, ориентация в правовом пространстве государственно-общественных отношений |
| Сформированность социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий, установление взаимосвязи между общественно-политическими событиями |
| Ориентация в системе моральных норм и ценностей и их иерархии, понимание конвенционального характера морали |
| Сформированность потребности в самовыражении и самореализации, социальном признании |
| Умение строить жизненные планы с учетом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий |

Метапредметные результаты:

| |
|---|
| Регулятивные УУД |
| умение самостоятельно выработать и применять критерии и способы дифференцированной оценки собственной учебной деятельности |
| самоконтроль в организации учебной и внеучебной деятельности |
| формирование навыков прогнозирования как предвидения будущих событий и развития процесса; принятие ответственности за свой выбор организации своей учебной деятельности |

| |
|--|
| Познавательные УУД |
| выдвижение гипотез, их обоснование через поиск решения путем проведения исследования с поэтапным контролем и коррекцией результатов работы |
| умение строить классификацию на основе дихотомического деления (на основе отрицания); умение устанавливать причинно-следственные связи, строить логические цепи рассуждений, доказательств |
| объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; овладение основами ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения |

| Коммуникативные УУД |
|--|
| интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие с людьми разных возрастных категорий |
| разрешать конфликты через выявление, идентификацию проблемы, поиск и оценку альтернативных способов разрешения конфликта, принимать решение и реализовывать его; управлять поведением партнера через контроль, коррекцию, оценку действий, умение убеждать; переводить конфликтную ситуацию в логический план и разрешать ее как задачу через анализ ее условий |
| стремиться устанавливать доверительные отношения взаимопонимания, способность к эмпатии; речевое отображение (описание, объяснение) содержания совершаемых действий в форме речевых значений с целью ориентировки (планирование, контроль, оценка) предметно-практической или иной деятельности как в форме громкой социализированной речи, так и в форме внутренней речи (внутреннего говорения), служащей этапом интериоризации – процесса переноса во внутренний план в ходе усвоения умственных действий и понятий |

II. Содержание курса с указанием форм организации учебных занятий, основных видов учебной деятельности.

9 класс (35 часов)

| Содержание курса | Формы организации | Основные виды деятельности |
|---|--------------------------------|--|
| 1. Имидж и стиль Технологии формирования своего персонального стиля Составляющие имиджа. | Беседа, демонстрация | Знакомство с интернет-журналами, связанными с модой и стилем |
| 2.Цветовая гармония Способы создания цветовой гармонии своего образа Формула подбора цвета. | Творческая практическая работа | Работа в парах, подбор цветотипа |
| 3.Коррекция фигуры с помощью одежды Способы коррекции фигуры с помощью одежды. Особенности фигуры. | Практическая работа | Индивидуальная работа |
| 4.Стилистика Создания своего персонального стиля | Творческая практическая работа | Демонстрация, обсуждение |
| 5. Оптимальный гардероб на все случаи жизни Планирование своего гардероба. Гардероба для разных ситуаций | Творческая практическая работа | Работа в группах |
| 6.Аксессуары Как правильно подобрать аксессуары, обувь, сумки, бижутерию под любой наряд. | Творческая практическая работа | Работа в парах, подбор аксессуаров |
| 7. Проекты | Проектные работы | Консультации, работа по теме проектов |

**III. Тематическое планирование
9 класс (35 ч)**

| № | дата | | количество часов | | тема | примечание |
|-----|------|------|------------------|------|--|------------|
| | план | факт | план | факт | | |
| 1. | | | 1 | | Основные понятия курса. Структура имиджа | |
| 2. | | | 2 | | Формула первого впечатления Имидж и возраст | |
| 3. | | | 2 | | Основы колористики Цветовые типы внешности. | |
| 4. | | | 2 | | Цветовые пропорции Цветовое планирование ситуативного гардероба | |
| 5. | | | 2 | | Типология женских фигур и выбор фасонов одежды. | |
| 6. | | | 3 | | Секреты пропорциональной фигуры. Опасные зоны у девушек. | |
| 7. | | | 2 | | Эффекты зрительных иллюзий: стройность и полнота, высокий и низкий рост | |
| 8. | | | 2 | | Современные стилевые направления. | |
| 9. | | | 2 | | Подбор стилей и формирование их для себя. | |
| 10. | | | 2 | | Разбор гардероба: принципы и методика. Базовый гардероб: формирование, планирование. | |
| 11. | | | 4 | | Составление гардеробных капсул для разных ситуаций | |
| 12. | | | 2 | | Формула стоимости гардероба Эффективный личный шоппинг | |
| 13. | | | 2 | | Принципы выбор аксессуаров Основные принципы комбинирования и сочетаемости. | |
| 14. | | | 7 | | Проектирование | |