

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №18»
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА БРАТСКА**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КОММЕРЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ**

название курса

10-11

класс

Предметная область: общественные науки

1. Планируемые результаты освоения курса «Коммерческая география»

Личностными результатами освоения выпускниками средней школы программы по географии являются:

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- формирование ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), формирование традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

Планируемые метапредметные результаты освоения ООП

Метапредметные результаты - результаты, включающие освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности. Метапредметные результаты освоения ООП СОО представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

- целеполагание как постановка учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено учащимся, и того, что еще неизвестно;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата; составление плана и последовательности действий;
- прогнозирование – предвосхищение результата и уровня усвоения; его временных характеристик;
- контроль в форме сличения способа действия и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений от него;
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план, и способ действия в случае расхождения ожидаемого результата действия и его реального продукта;
- оценка – выделение и осознание учащимся того, что уже усвоено и что еще подлежит усвоению, оценивание качества и уровня усвоения

Выпускник научится:

Регулятивные УУД
самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута
оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали
ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях
оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели
выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты
организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- знаково-символические: моделирование
 - преобразование объекта из чувственной формы в пространственно-графическую или знаково-символическую модель, где выделены существенные характеристики объекта, и преобразование модели с целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область;
- умение структурировать знания; - умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности;
- смысловое чтение как осмысление цели чтения и выбор вида чтения в зависимости от цели; извлечение необходимой информации из прослушанных текстов, относящихся к различным жанрам; определение основной и второстепенной информации; свободная ориентация и восприятие текстов художественного, научного, публицистического и официально-делового стилей; понимание и адекватная оценка языка средств массовой информации.

Выпускник научится:

Познавательные УУД
искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи
критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках
использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках
находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития
выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия
выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения
менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

- планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками
- определение целей, функций участников, способов взаимодействия;
- постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- разрешение конфликтов – выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;
- управление поведением партнера – контроль, коррекция, оценка действий партнера;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;

- владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

Выпускник научится:

Коммуникативные УУД
осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий
при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.)
координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия
распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений
развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств

Предметные результаты - результаты, включающие освоенные обучающимися в ходе изучения учебного предмета умения, специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами. Предметные результаты обеспечивают возможность дальнейшего успешного профессионального обучения или профессиональной деятельности обучающегося.

- понимание современных рыночных отношений и места России в мировом хозяйстве;
- понимания влияния различных социально-экономических факторов на территориальную организацию и функционирование производства и рынка товаров и услуг;
- формирование необходимых профессиональных компетенций в области географического анализа процессов и проблем территориальной организации и функционирования рынка;
- экономическая интерпретация ранее усвоенных понятий и ознакомление с такими секторами экономики, как внутренняя торговля, финансово-банковская и инвестиционная сферы;
- расширение и углубление прикладных знаний и умений, необходимых для понимания законов рынка и предпринимательской деятельности;
- уметь производить расчеты оценочных показателей (удельный вес стран во внешней торговле, величина международных долговых обязательств и др.).

2. Содержание курса

10 класс (34 недели, 1 час в неделю, 34 часа в год)

Введение. Коммерческая география в прошлом и настоящем (5 ч)

Этапы развития науки, предмет изучения коммерческой географии, методы научного познания, межпредметные связи, географическое разделение труда, вопросы территориальной организации рынка в трудах зарубежных и российских ученых.

Раздел 1. Общие предпосылки формирования национального рынка (10 ч)

Тема 1. Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства.

Геополитическое и рыночное положение. Экономически активное население, города как центры деловой и финансовой активности, природные ресурсы и условия, инфраструктура, законодательные основы пространственной организации рынка.

Тема 2. Особенности и проблемы формирования национального рынка.

Причины и следствия социально-экономического кризиса в стране. Направления рыночных реформ, новые формы организации предпринимательской деятельности.

Раздел 2 География отраслевых рынков (11 ч)

Тема 3. Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции

Рынок природного сырья и топлива, рынок продукции обрабатывающей промышленности, рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия

Тема 4. Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг

Рынок товаров легкой промышленности, рынок товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения, особенности и проблемы формирования рынка услуг.

Раздел 3 География инфраструктуры рынка (8 ч)

Тема 5. Территориальная организация торговли

Основные виды и формы организации внутренней торговли, региональные различия в уровне развития торговли.

Тема 6. География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков (на примере банковской и инвестиционной деятельности)

Территориальная организация банковской системы, географическая оценка инвестиционной привлекательности регионов и география инвестиций.

Тема 7. География коммуникационных систем

Особенности и проблемы функционирования транспорта, связь, телекоммуникации. Информационные системы.

11 класс (34 недели, 1 час в неделю, 34 часа в год)

Введение. Региональная политика и рынок (4 ч)

Неоднородность природно-географического пространства России, проблемный характер взаимоотношений территорий и различные стартовые условия вхождения их в рынок, цели и задачи региональной политики, понятие региона и регионального рынка, экономические механизмы регионального рынка, экономические механизмы регионального развития и формирования региональных рынков (зарубежный и отечественный опыт).

Раздел 1. География региональных рынков (16 ч)

Тема 1 Региональные рынки европейской части России

Особенности, проблемы и перспективы развития товарного производства и региональных рынков Центральной России, Северо-Запада и Севера Европейской России, Урало-Поволжья, Европейского Юга; межрегиональные хозяйственные связи.

Тема 2. Рынки Сибири и Дальнего Востока

Общие черты и предпосылки формирования региональных рынков в азиатской части России; товарные рынки Западной Сибири, Восточной Сибири и Дальнего Востока; проблемы и перспективы регионального развития, участие регионов в межтерриториальном обмене и внешнеэкономической деятельности.

Тема 3. Особенности и проблемы организации предпринимательской деятельности на Российском Севере

Природно-экологические и социально-экономические условия и факторы развития предпринимательства в зоне Севера, приоритеты региональной политики на Севере, перспективные инвестиционные проекты в северных регионах.

Раздел 2. Россия в системе международных торгово-экономических и финансовых отношений (14 часов)

Тема 4. Современные тенденции в развитии мирового рынка

Международная торговля товарами и услугами, международное движение капитала и мировые финансовые центры, мировой рынок рабочей силы и международная трудовая миграция (современные процессы, участие в них регионов мира, групп стран и отдельных государств, в том числе России).

Тема 5. Особенности внешнеэкономической деятельности России на современном этапе.

Место России на мировом рынке, географическая ориентация и товарная структура внешней торговли Российской Федерации, зарубежные государства – ведущие деловые партнеры России, российские регионы, наиболее активно осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, новые формы и направления внешнеэкономического сотрудничества Российской Федерации с другими странами (инвестиционная деятельность, создание совместных предприятий, свободных экономических зон и др.)

Тема 6. География внешнеэкономических связей России

Торгово-экономическое сотрудничество России со странами СНГ, внешнеэкономические связи Российской Федерации с промышленно развитыми странами мира, странами с переходной экономикой и развивающимися государствами.

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

10 класс

№№ уроков	Дата план/факт	Тематическое планирование	Основные виды учебной деятельности	Примечание
Введение. Коммерческая география в прошлом и настоящем (5ч)				
1		Что мы знаем о коммерческой географии. Что изучает современная коммерческая география	Дать определения понятий «камеральная статистика», «коммерческая география», объект и предмет изучения науки. Называть основные задачи науки и учебного предмета. Объяснять задачи науки и школьного курса коммерческой географии	
2		Географическое разделение труда и рынок	Объяснять понятия «факторы размещения», «инфраструктура», «статистика», «МГРТ», «рынок труда»	
3		Вопросы территориальной организации производства и рынка в трудах зарубежных и российских ученых	Ознакомиться с вопросами территориальной организации производства и рынка в трудах зарубежных и российских ученых	
4		Вопросы территориальной организации производства и рынка в трудах зарубежных и российских ученых	Характеризовать вопросы территориальной организации производства и рынка в трудах зарубежных и российских ученых (на примере любой страны)	

5		Хозяйственная статистика в коммерческой географии	Анализировать статистические материалы в Приложении учебника	
Раздел 1. Общие предпосылки формирования национального рынка (10 ч)				
Тема 1 Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства				
6		Геополитическое, экономико-географическое положение России	Знать понятия «ЭГП», «геополитическое положение», «рыночное положение», «рентный потенциал», анализировать уровни оценки ЭГП и геополитического положения, изменение во времени ЭГП и геополитического положения РФ, их влияние на развитие рынков труда и капитала	
7		Экономически активное население и рынок труда	Раскрывать на примерах понятия «занятость населения», «трудовые ресурсы», «формы собственности», «ЭАН», «безработица», характеризовать влияние расселения на формирование хозяйства, территориальные особенности формирования рынка труда. Оценивать значение и функции крупных городов и городских агломераций в формировании рынка (сопоставлять географические карты)	
8		Природные предпосылки формирования рынка	Знать понятия «природные ресурсы», «природные условия», «оптимизация природопользования»	
9		Особенности размещения природно-ресурсного потенциала	Раскрывать понятия «природной – ресурсный потенциал территории», «территориальные сочетания природных ресурсов». Составлять таблицу "Классификации природных ресурсов". Характеризовать методы экономической оценки природных ресурсов. Решать задачу современной оценки природных ресурсов РФ	
10		Инфраструктура и ее роль в территориальной организации рынка	Знать понятия «производственная инфраструктура», «социальная	

			инфраструктура», «технопарк», «технополис», «индикатор», «фондонасыщенность». Анализировать таблицы и карты для выявления особенностей размещения инфраструктуры в нашей стране, проблем и пути их решения	
11		Законодательные основы пространственной организации рынка	Объяснять понятия «многоукладная экономика», «распределение полномочий», «единство экономического пространства», «бюджет», «внебюджетные фонды», «трансферт». Раскрывать на примерах особенности законодательства РФ в сфере экономики	
12		Обобщающее повторение темы «Условия и факторы формирования национального рынка»	Формулировать определения основных понятий темы, приводить подтверждающие примеры	
Тема 2 Особенности и проблемы формирования национального рынка				
13		Причины и следствия социально-экономического кризиса в России	Знать понятия «социально – экономический кризис», «кооперация», «хозрасчет», «ВВП», «производительность труда», «экономические системы», «ВПК», «конвертируемая валюта». Характеризовать особенности экономики РФ в связи со сменой экономической модели развития (составить кластер)	
14		Направления и задачи рыночных реформ на современном этапе	Объяснять понятия «НТП», «НТР», «конверсия». Оценить влияние НТП на перестройку российской экономики. Характеризовать прорывные отрасли, неравномерность структурных изменений в стране	
15		Новые формы организации предпринимательской деятельности	Формулировать понятия «акционирование», «корпорации», «концерны», «кооперирование», холдинги». Составить таблицу "Становление новых форм предпринимательской деятельности в нашей стране,	

			основные этапы рыночных реформ, их плюсы и минусы"	
Раздел 2. География отраслевых рынков (11 ч)				
Тема 3 Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции				
16		Географические особенности формирования рынка природного сырья и топлива	Раскрывать на примерах понятия «сырьевые рынки», «товарно – сырьевая биржа», «вертикально – интегрированный холдинг», Анализировать динамику производства основных видов продукции в горнодобывающей и перерабатывающей промышленности (построить диаграммы на основе анализа таблиц Приложений учебника)	
17		Географические особенности формирования рынка природного сырья и топлива	Характеризовать особенности географии основных экспортных отраслей, проблемы развития сырьевого рынка	
18		Производство и рынок продукции обрабатывающей промышленности	Знать понятия «отраслевая структура обрабатывающей промышленности», «структура обрабатывающей промышленности»; назвать факторы развития и анализировать по картам размещение отраслей обрабатывающей промышленности	
19		Производство и рынок продукции обрабатывающей промышленности	Оценивать современную ситуацию в основных отраслях обрабатывающей промышленности, проблемы и перспективы	
20		Производство и рынок сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров	Раскрывать на примерах понятия «аграрная реформа», «фермерство», «интенсификация», «АПК», «аграрная инфраструктура», «продовольственный рынок», Характеризовать структуру собственности в сельскохозяйственном производстве, ее изменение во времени. Составить картосхему "Территориальная структура сельскохозяйственного производства в РФ". Показать основные пути аграрной	

			реформы, проблемы и перспективы	
21		Производство и рынок сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров	Знать понятия «аграрная реформа», «интенсификация», «АПК», «аграрная инфраструктура», «продовольственная биржа», «продовольственный рынок»	
Тема 4 Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг населению				
22		Понятие социального комплекса и структура рынка потребительских товаров и услуг	Формулировать понятия «социальный комплекс», «потребительские товары», Дать оценку современному состоянию отраслей социального комплекса. Объяснить структуру производства отраслей комплекса, проблемы и перспективы современного этапа развития.	
23		Рынок товаров легкой промышленности, культурно-бытового и хозяйственного назначения	Формулировать понятия «легкая промышленность», «конкуренция». На основе анализа карт объяснять географию отраслей легкой промышленности, факторы размещения предприятий	
24		Рынок товаров легкой промышленности, культурно-бытового и хозяйственного назначения	Составить ментальную карту "Территориальная организация отраслей, новые районы размещения, приоритетные направления дальнейшего развития легкой промышленности"	
25		Особенности и проблемы формирования рынка услуг	Формулировать на основе текста учебника и дополнительных источников информации проблемы развития отраслей, приоритетные направления дальнейшего развития	
26		Особенности и проблемы формирования рынка услуг	Предложить способы решения проблем развития отраслей и приоритетные направления дальнейшего развития	
Раздел 3 География инфраструктуры рынка (8 ч)				
Тема 5 Территориальная организация внутренней торговли				
27		Основные виды и формы организации внутренней торговли	Знать понятия «торговля», «оптовая торговля», «биржевая торговля», «конкурентная среда». составить схему "Виды и	

			формы организации внутренней торговли в России". Анализировать причины и особенности формирования ярмарочной и биржевой торговли в России	
28		Региональные различия в уровне развития торговли	Объяснять понятия «розничная торговля», «ритейл», «маркетинг», структура рынка, Характеризовать территориальные различия в развитии рынка потребительских товаров, современное состояние, проблемы и перспективы	
Тема 6 География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков				
29		Территориальная организация банковской системы	Знать понятия «финансово – банковская система», «банковские организации», «микрофинансирование», Анализировать этапы формирования банковской системы в России, особенности современного этапа развития (составить таблицу). На основе анализа материала учебника и дополнительных источников информации объяснять факторы размещения банковских организаций, изменение географии данного сектора экономики	
30		Географическая оценка инвестиционной привлекательности регионов и география инвестиций	Объяснять с примерами понятия «инвестиции», «инвестиционная привлекательность региона», «бюджетные средства», «внебюджетные средства», «прямые инвестиции», «портфельные инвестиции», «инвестиционный потенциал», «рейтинг регионов», «инвестиционный климат»	
31		Географическая оценка инвестиционной привлекательности регионов и география инвестиций	Обсудить в группах отраслевую и территориальную структуру инвестиций, современную инвестиционную политику РФ, проблемы привлечения инвестиций в РФ	
Тема 7 География коммуникационных систем				

32		Транспорт	<p>Формулировать понятия «транспортная система», «ТТП», «транспортные издержки», «инфраструктурный комплекс», «грузооборот», «пассажирооборот», «транспортный коридор», «пропускная способность», Характеризовать особенности территориальной организации российской транспортной системы, проблемы и перспективы развития.</p>	
33		Транспорт	<p>Знать понятия: «транспортная система», «ТТП», «транспортные издержки», «инфраструктурный комплекс», «грузооборот», «пассажирооборот», «транспортный коридор», «пропускная способность», Характеризовать особенности отдельных видов транспорта, проблемы и перспективы развития внутренних и внешних перевозок.</p>	
34		Связь, телекоммуникации и информационные системы	<p>Раскрывать на примерах понятия «информатизация», «компьютеризация», «информационные технологии», «телекоммуникация», «информационные технологии». Оценить значение новых технологий в развитии современного общества и экономики страны, возникновение специфических рынков и торговли on-line.</p>	

11 класс

№№ уроков	Дата план/факт	Тематическое планирование	Основные виды учебной деятельности	Примечание
Введение. Региональная политика и рынок (4 ч)				
1		Неоднородность природно-географического и экономического	Дать представление о сложившихся территориальных различиях в стартовых (природных и социально-экономических) условиях	

		пространства России	вхождения регионов России в рыночные отношения, о наличии сложных проблем во взаимоотношениях федерального центра и регионов, регионов друг с другом, об усилении территориальных диспропорций в развитии экономики страны. Заполнить таблицу “Группировка регионов России по уровню экономического развития и богатству природно-ресурсного потенциала”.	
2		Цели и задачи региональной политики в условиях перехода к рынку	Охарактеризовать содержание и цели региональной политики. Заполнить схему “Основные направления региональной политики” Дать определение понятиям “региональный рынок”, “единое экономическое пространство”	
3		Экономические механизмы регионального развития и формирования региональных рынков: мировой и российский опыт	Ознакомиться с мировым опытом и отечественной практикой государственного регулирования рыночной экономики, используемыми при этом различными методами и механизмами	
4		Экономические механизмы регионального развития и формирования региональных рынков: мировой и российский опыт	На основе материала учебника выделить три группы экономических механизмов, используемые при осуществлении региональной политики. Заполнить схему “Экономические механизмы региональной политики” Перечислить основные методы и формы региональной политики, используемые в России.	
География региональных рынков (16 ч)				
Тема 1 Региональные рынки европейской части России				
5		Центральная Россия. Общие черты и исторические предпосылки развития хозяйства	Выяснить роль западной экономической зоны (Европейской России) в экономике страны. Охарактеризовать (в историческом контексте) общие черты и предпосылки развития хозяйства Центральной России, значение Москвы и Московского региона (Московской агломерации) как крупнейшего делового и финансового центра страны. Выяснить долю европейской части	

			<p>страны по каждому из приведенных в нем важнейших макроэкономических показателей (территория, население, ВРП, стоимость основных фондов, объем промышленного и сельскохозяйственного производства, инвестиции и др.). На основе этих данных построить круговые секторные диаграммы. Сделать выводы</p>	
6		<p>Регионы Центральной России (Центральный, Центрально-Черноземный, Волго-Вятский экономические районы)</p>	<p>Расширить и углубить знания об отраслевой и территориальной структуре хозяйства регионов Центральной России. Ознакомить с особенностями и проблемами развития производства и формирования товарных рынков Центрального, Центрально-Черноземного и Волго-Вятского районов</p>	
7		<p>Регионы Центральной России (Центральный, Центрально-Черноземный, Волго-Вятский экономические районы)</p>	<p>По данным приложения 9 в ч. 1 и приложения 2 в ч. 2 учебника рассчитать коэффициенты отраслевой специализации (Кс) экономических районов Центральной России. Сделать выводы</p>	
8		<p>Северо - Запад и Север Европейской России (Северо-Западный и Северный экономические районы, Калининградская область)</p>	<p>Охарактеризовать место Северо-Западного (в т. ч. Санкт-Петербургской агломерации) и Северного районов в экономике страны; факторы, особенности и проблемы формирования региональных рынков, торгово-экономические связи с другими районами России</p>	
9		<p>Северо - Запад и Север Европейской России (Северо-Западный и Северный экономические районы, Калининградская область)</p>	<p>Дайте оценку геополитического и экономико-географического положения Калининградской области.</p>	
10		<p>Урало-Поволжье (Уральский и Поволжский экономические районы)</p>	<p>Дать представление о чертах сходства и различиях хозяйства двух регионов – Поволжского и Уральского; тесных торгово-экономических связях,</p>	

			сложившихся между ними и другими районами России; о проблемах формирования региональных рынков и их товарной структуре	
11		Урало-Поволжье (Уральский и Поволжский экономические районы)	Составить (с помощью условных обозначений) схему одного из крупнейших промышленных узлов Урало-Поволжья (по выбору)	
12		Европейский Юг (Северо-Кавказский экономический район)	Охарактеризовать особенности хозяйственной специализации и проблемы развития регионального рынка Европейского Юга, его участие в межрайонном разделении труда (обмене продукции)	
Тема 2 Рынки Сибири и Дальнего Востока				
13		Общие черты и предпосылки формирования региональных рынков в азиатской части России	Выяснить (с учетом исторических особенностей) общие условия и предпосылки хозяйственной деятельности, формирования товарных рынков в регионах Сибири и Дальнего Востока. Определить место Восточной экономической зоны в системе важнейших макроэкономических показателей	
14		Западная Сибирь	Ознакомить с особенностями и проблемами формирования товарного рынка Западной Сибири, ее участием в географическом разделении труда. На основе материала учебника, дополнительной литературы составить схему “Участие Западной Сибири в географическом разделении труда”.	
15		Восточная Сибирь	Охарактеризовать особенности, проблемы и перспективы развития экономики и товарного рынка Восточной Сибири. Выявить формирующиеся при этом внутрирегиональные хозяйственные связи	
16		Дальний Восток	Дополнить и углубить знания о природно-ресурсном потенциале, особенностях геополитического и рыночного положения, отраслях специализации Дальневосточного региона. Рассмотреть предпосылки формирования в регионе свободных экономических зон, его торгово-экономические связи с другими	

			районами страны и зарубежными государствами	
17		Дальний Восток	На контурной карте Дальнего Востока выделить свободные экономические зоны “Находка” и “Сахалинская область”, другие проектируемые СЭЗ. Предложить и обосновать свои варианты размещения СЭЗ в регионе.	
Тема 3 Особенности и проблемы организации предпринимательской деятельности на Российском Севере				
18		Природно-экологические и социально-экономические условия и факторы развития предпринимательства в зоне Севера	Дать представление о природно-ресурсном потенциале Российского Севера, его размещении, специфике природных и социально-экономических условий освоения северных территорий, проблемах развития предпринимательской деятельности. Охарактеризовать (в форме таблицы) особенности, проблемы и перспективы освоения Российского Севера и развития предпринимательства.	
19		Приоритеты региональной политики на Севере	Познакомить с основными концепциями (моделями) освоения Севера, направлениями региональной политики, предпринимательской и инвестиционной деятельностью в зоне Севера.	
20		Приоритеты региональной политики на Севере	Приводить примеры, подтверждающие включение хозяйства Севера в рыночные отношения	
Раздел 2. Россия в системе международных торгово-экономических и финансовых отношений (14 часов)				
Тема 4. Современные тенденции в развитии мирового рынка				
21		Международная торговля	Ознакомить с особенностями и тенденциями развития мирового рынка товаров и услуг, с участием отдельных регионов мира и стран в международной торговле	
22		Международная торговля	По данным таблицы рабочей тетради рассчитать показатель “открытости” экономики государства, который определяется как отношение экспорта страны к ее ВВП. Сделать выводы о степени участия отдельных государств в международных торгово-экономических отношениях	
23		Международное движение капитала	Дать представление о мировом рынке капиталов и его роли в	

		и мировые финансовые центры	современной экономике. Охарактеризовать основные формы и направления движения капиталов и мировые финансовые центры	
24		Международное движение капитала и мировые финансовые центры	По данным таблицы рабочей тетради построить круговые секторные диаграммы, отражающие удельный вес прямых иностранных инвестиций в общем объеме капиталовложений по группам стран	
25		Мировой рынок рабочей силы и международная трудовая миграция	Расширить и углубить знания о мировом рынке рабочей силы и международной трудовой миграции. Используя материал учебника и карту атласа “Экономическая и социальная география мира. 10 класс”, определить основные регионы и страны-экспортеры рабочей силы, а также основные мировые центры трудовой иммиграции	
Тема 5. Особенности внешнеэкономической деятельности России на современном этапе				
26		Место России в мировом рынке	Охарактеризовать место России на мировом рынке, ее участие в международной торговле. По данным Приложения 5 учебника определить среди экономических районов России тройку лидеров во внешней торговле. Построить круговую секторную диаграмму, на которой укажите их удельный вес во внешнеторговом обороте страны. Назвать важнейшие виды продукции, которые они экспортируют	
27		Новые направления и формы внешнеэкономического сотрудничества России	Дать представление о различных направлениях и формах внешнеэкономической деятельности России	
28		Новые направления и формы внешнеэкономического сотрудничества России	На основе материала учебника и дополнительной литературы сформулируйте основные задачи внешнеэкономической политики России на современном этапе	
Тема 6. География внешнеэкономических связей России				
29		Россия и страны СНГ	Сформировать представление о современном этапе развития торгово-экономических отношений России со странами Содружества.	

			Определить сальдо экспортно-импортных операций России с каждой из стран СНГ	
30		Россия и промышленно развитые страны мира	Охарактеризовать особенности и проблемы развития внешнеэкономических связей России с промышленно развитыми государствами	
31		Россия и промышленно развитые страны мира	По данным приложения 7 учебника определить ведущих торговых партнеров России среди промышленно развитых стран. Приводить примеры торгово-экономического сотрудничества России со странами ЕС, США, Японией	
32		Россия и страны с переходной экономикой	Дать представление о развитии торгово-экономических отношений России со странами Центральной и Восточной Европы, государствами Прибалтики. По данным таблицы рабочей тетради рассчитать удельный вес отдельных государств Центральной и Восточной Европы во внешнеторговом обороте Российской Федерации. На основе полученных результатов построить круговую секторную диаграмму. Сделать выводы	
33		Россия и развивающиеся страны	Сформировать знания о внешнеэкономических связях России с развивающимися государствами	
34		Обобщающее повторение материала курса	Сформулировать основные выводы по курсу коммерческой географии	